

Katsaus elävän musiikin vuoteen 2024

LIVEFIN RY / MAARIT KINNUNEN

Elävän musiikin toimialajärjestö LiveFIN tarkastelee elävän musiikin alan tilannetta vuosittain tutkimuksin ja katsauksin. Rytmimusiikkifestivaalien ja suurkonserttien määrä kasvoi vuonna 2024 merkittävästi, mikä nosti niiden osuutta koko elävän musiikin taloudessa. Elävän musiikin tapahtumakävijöiden tuottama kokonaiskulutus oli noin 900 miljoonaa euroa. Elävän musiikin yksityissektori kasvoi edellisvuodesta 27 prosenttia ja musiikkialan kokonaisarvo oli 1,4 miljardia euroa (Music Finland, 2025).

POIKKEUKSELLISEN PALJON SUURKONSERTTEJA

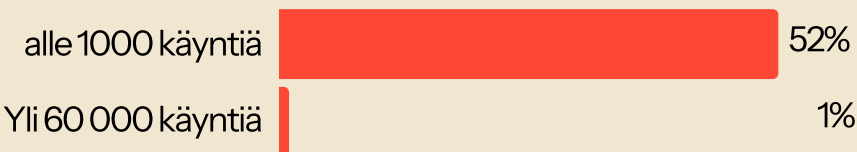
Kesällä 2024 järjestettiin ennätyselliset yhdeksän konserttia pelkästään Olympiastadionilla: kesäkuussa Metallica veti stadionin täyteen kahteen kertaan, heinäkuussa loppuunmyydyin stadionin tuotti Bruce Springsteenin konsertti ja peräti neljä Coldplayn konserttia. Elokuussa PMMP piti kaksi konserttia täydelle stadionille. Pelkästään näissä suurtapahtumissa oli yhteensä 305 000 käyntiä.

Kun suurkonserteiksi lasketaan konsertit, joissa on vähintään 3 000 kävijää, niitä oli vuonna 2024 noin 60, käyntimäärä oli lähes 800 000 ja kokonaisliikevaihto yli 100 miljoonaa euroa. Suurkonserttikävijöiden tuoma raha paikkakunnalle on kuitenkin huomattavasti suurempi, sillä esimerkiksi Sponsor Insightin kävijätutkimuksen mukaan pelkästään Springsteenin, Coldplayn ja Metallican konserttikävijät saivat Helsingissä aikaan 100 miljoonan euron talousvaikutuksen (Lintinen, 2024).

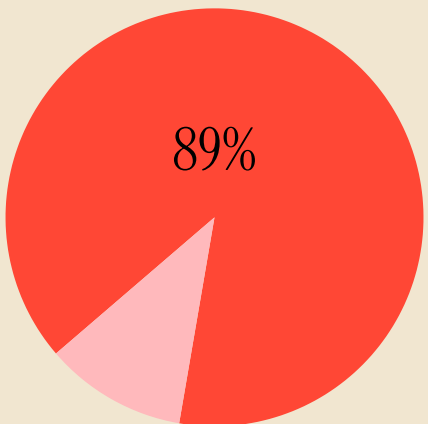
RYTMIMUSIIKKIFESTIVAALEJA JÄRJESTETTIIN 750

Rytmimusiikkifestivaaliksi lasketaan tapahtuma, jolla on vähintään kolme rytmimusiikkia esittävää artistia / yhtyettä. Näin ollen laskelmissa ovat mukana mm. erilaiset kylä- ja korttelijuhlat sekä viini- ja olutjuhlat. Tällaisia **festivaaleja järjestettiin vuonna 2024 yhteensä 750, mikä on kaikkien aikojen ennätys. Näistä uusia oli 142.** Tiedot kerätään käsin, joten niitä korjataan takautuvasti, kun tunnistetaan uusi festivaali. Lukumäärän vuosittainen kasvu osoittaa vahvasti sen, että entiset kerran vuodessa järjestettävät kyläjuhlat ja -kokootumiset on nimetty festivaaleiksi.

Yli puolet festivaaleista on pieniä, alle 1 000 käynnin tapahtumia, kun taas vähintään 60 000 käynnin festivaaleja on vain yksi prosentti.



Käynneistä valtaosa kohdistui kesä-elokuulle, mikä oli 2,86 miljoonaa eli 89 % kaikista käynneistä. Kesä-elokuulle festivaaleista osui 521 eli 69 prosenttia.



Vuonna 2024 festivaalien kokonaiskäyntimäärä oli arviolta 3,2 miljoonaa, mikä on koronan jälkeisten vuosien ennätys.

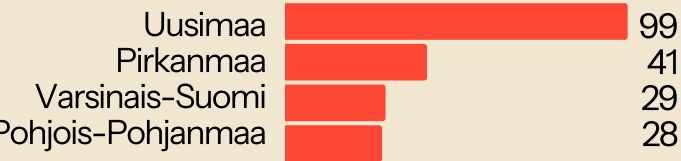
Käyntimäärien kasvun pohjalta voidaan arvioida, että rytmimusiikkia sisältävien festivaalien liikevaihto ylitti reilusti 200 miljoonaa euroa. Vuoden 2024 festivaalikävijöille kohdistetun yleisötutkimuksen, Festivaalibarometrin, pohjalta voidaan arvioida, että **festivaalikävijät tuottivat noin 465 miljoonan euron kokonaiskulutuksen. Kulutuksesta 36 prosenttia tapahtui festivaalialueen ulkopuolella.**



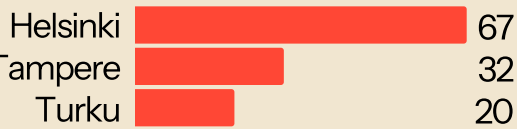
KEIKKAPAikkojen Määrä Kasvoi Hieman

Arviolta 377 keikka- ja konserttipaikkaa esitti elävää musiikkia vähintään 12 kertaa vuodessa. Luvussa oli kasvua edellisestä vuodesta neljä elävän musiikin esityspaikkaa, mutta päätoimisten keikkapaikkojen määrä väheni yhdellä. Päätoimiseksi keikkapaikaksi lasketaan tila, jossa on vähintään 100 keikkaa/konserttia vuodessa tai joka on auki vain keikkojen aikaan. **Päätoimisia keikka- ja konserttipaikkoja oli vuonna 2024 yhteensä 141.**

Eniten keikka- ja konserttipaikkoja oli Uudellamaalla (99), Pirkanmaalla (41), Varsinais-Suomessa (29) ja Pohjois-Pohjanmaalla (28).



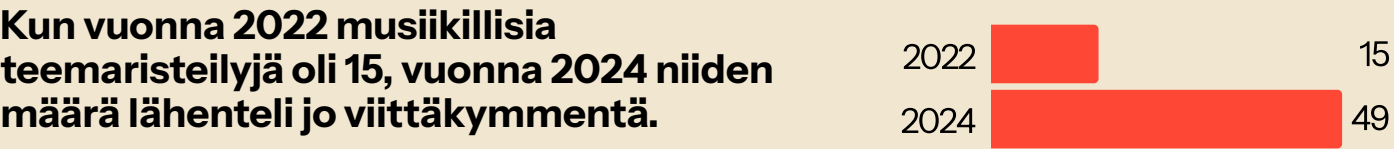
Paikkakunnista elävän musiikin tapahtumapaikkoja oli eniten Helsingissä (67), Tampereella (32) ja Turussa (20).



Vuoden 2024 keikka- ja konserttikävijöille suunnatun Venuebarometrin pohjalta voidaan arvioida keikkapaikkojen tuottamia taloudellisia hyötyjä paikkakunnilleen. **Koko Manner-Suomen osalta elävän musiikin keikka- ja konserttipaikkojen tuottama kulutus (poislukien suurkonsertit) oli arviolta 300 miljoonaa euroa. Pelkästään Helsingissä keikkakävijöiden kokonaiskulutus oli lähes 90 miljoonaa euroa.** Kokonaiskulutus pitää sisällään lipun hinnan sekä kulutuksen keikkapaikalla ja keikkapaikan ulkopuolella (matkat, majoitus, ravintolapalvelut keikkapaikan ulkopuolella, ostokset).

Lähteet:
Lintinen, K. (2024). Kesän stadionkeikkojen talousvaikutus Helsinkiin 100 miljoonaa euroa. Avecmmedia, 21.8.2024. <https://avecmmedia.fi/tapahtumat/kesan-stadionkeikkojen-talousvaikutus-helsinkiin-100-miljoonaa-euroa/>
Music Finland (2025). Musiikkialan talous Suomessa 2024. Music Finland, 17.6.2025. <https://musicfinland.fi/fi/tutkimukset/musiikkialan-talous-suomessa-2024>

ELÄVÄN MUSIIKIN TEEMARISTEILYJEN MÄÄRÄ KASVAA



Liveristeilyjen karkea käyntimääräarvio on yli 40 000 käyntiä.

Luvuissa ovat mukana vain Tallink Siljan ja Viking Linen laivoilla tapahtuvat elävän musiikin teemaristeilyt, jotka eivät ole laivayhtiöiden itsensä järjestämiä. Järjestäjissä näkyy enenevissä määrin radiokanavia (esim. Iskelmä, Radio Nova, Radio Rock) ja festivaalijärjestäjiä (esim. Iskelmäviikko / Iskelmäviikko-risteilyt, Nummirock / Nordic Metal Cruise, SaariHelvetti / MeriHelvetti).

ELÄVÄN MUSIIKIN ALALLA MERKITTÄVÄT KASVUN MAHDOLLISUUDET

Elävän musiikin toimialajärjestö LiveFINin mukaan elävän musiikin tapahtumat kiinnostavat laajasti yleisöjä, mutta talouden realiteetit kiristävät sekä järjestäjien että yleisön tilannetta. Elävän musiikin toimintaympäristön haasteet, kuluttajien ostovoiman heikkeneminen, pääsylippujen arvonlisäveron nosto sekä kustannusten nousu ovat ajaneet monet elävän musiikin tapahtumajärjestäjät ahtaalle. Samaan aikaan alalla on merkittävä potentiaali kasvuun.

LiveFIN ry on suomalaisen elävän musiikin alan edunvalvontajärjestö. LiveFIN edustaa musiikkitapahtumien järjestäjiä, klubeja ja keikkapaikkoja, konsertti- ja kulttuuritaloja, rytmimusiikkifestivaaleja sekä elävän musiikin välittäjäporrasta – ohjelmatoimistoja, agentteja ja managereja. Yhdistyksen toimintaa on edunvalvonta, tiedonjako ja -keruu, alan kehittäminen ja sisäisen keskustelun ylläpitäminen sekä kansainvälinen yhteistyö.

LISÄTIETOJA: Listat keikka- ja konserttipaikoista sekä festivaaleista löytyvät LiveFINin ja Suomen Jazzliiton avoimesta toimialadatasta: livefin.fi/avoim-toimialadata/

