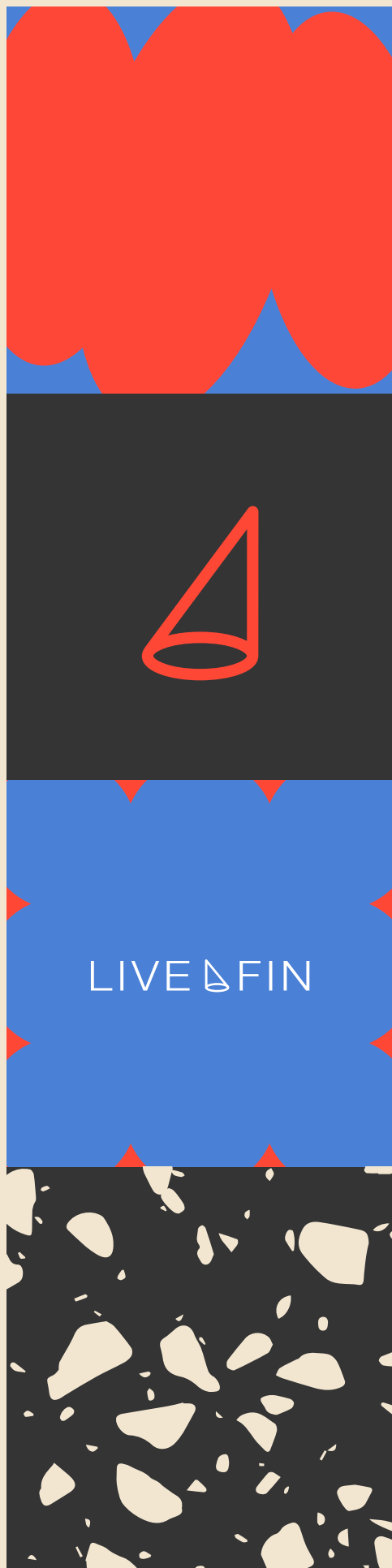


Kasvaneet kustannukset ja heikentynyt ostovoima koettelivat kannattavuutta, *mutta käyntikerrat kasvoivat*

Kulujen nousu ja asiakkaiden ostovoiman heikkeneminen haastoivat elävän musiikin toimialaa vuonna 2025. Kilpailu kiristyi, ja erityisesti pienten keikkapaikkojen tulevaisuudesta oltiin huolissaan. Pienten festivaalien tulevaisuuteen suhtauduttiin kuitenkin valoisasti, ja kaiken kaikkiaan musiikkifestivaaleja järjestettiin enemmän kuin koskaan. Myös musiikkitapahtumien kävijämäärät jatkoivat kasvuaan. Lisäksi LiveFIN selvitti ensimmäistä kertaa ohjelmatoimistojen tilannetta. Ala on murroksessa, mutta kentällä nähdään edelleen tilaa kasvulle ja uudistumiselle.



Sisältö

Tutkimuksen avainlukuja	3
Keikka- ja konserttipaikat	5
Tanssipaidat	10
Festivaalit	12
Ohjelmatoimistot	19

LiveFIN ry on suomalaisen elävän musiikin alan edunvalvontajärjestö. LiveFIN edustaa musiikkitapahtumien järjestäjiä, klubeja ja keikkapaikkoja, konsertti- ja kulttuuritaloja, rytmi-musiikkifestivaaleja sekä elävän musiikin välittäjäporrasta – ohjelma-toimistoja, agentteja ja managereja.

Yhdistyksellä on yli 120 jäsentä elävän rytmimusiikin kentältä ja sen jäsenistön edustus kattaa lähes kaikki keskeiset suomalaiset vapaan kentän elävän musiikin alan toimijat.

Tutkimuksen avainlukuja

Suomessa oli vuonna 2025 yli 1 300 elävän musiikin tapahtumapaikkaa ja rytmimusiikkia tarjoavaa festivaalia. Elävän musiikin tapahtumapaikalla tarkoitetaan keikka- tai konserttipaikkaa, joita ovat mm. klubit, konsertti- ja kulttuuri-talot, tanssiravintolat, tanssilavat ja muut tanssipaikat. Rytmimusiikkifestivaali on puolestaan muuta kuin klassista musiikkia tarjoava festivaali eli ohjelmistossa on rockia, poppia, jazzia, folkia, hiphoppia jne. Rytmimusiikki-festivaaleissa ovat mukana monitaidefestivaalit, viini- ja olutjuhlat, kylä- ja korttelijuhlat yms., joissa on vähintään kolme rytmimusiikkiesitystä. LiveFIN keräsi maaliskuisen syyskuussa 2026 elävän musiikin toimijoiden vuoden 2025 tunnuslukuja.

Tapahtumamääriä arvioitaessa keikka- ja konsertti-paikat jaettiin päätoimisiin ja ei-päätoimisiin. Päätoi-misella paikalla tarkoitetaan tilaa, joka on joko auki vain tapahtumien aikana tai se on auki muulloinkin, mutta siellä järjestetään vähintään 100 keikkaa tai konserttia vuodessa. Ei-päätoimiseksi keikka- tai konserttipaikaksi laskettiin tila, jossa järjestettiin vähintään 12 keikkaa tai konserttia vuodessa.

Vuonna 2025 Suomessa oli **144 päätoimista (37 %) ja 241 ei-päätoimista (63 %) keikka-/konserttipaikkaa**.

Suhde päätoimisten ja ei-päätoimisten paikkojen kesken on sama kuin edellisessä tutkimuksessa vuonna 2023. Päätoimisista keikka- tai konsertti-paikoista vastaus saatiin 16 prosentilta (23/144), ei-päätoimisilta viideltä prosentilta (11/241). Lukuja arvioitaessa tulee huomioda, että seuraavassa on arvioitu vain musiikkitapahtumien tunnuslukuja ja liikevaihtoa, ei kunkin keikka- tai konserttipaikan kokovuotista liikevaihtoa tai henkilömäärää.

Tällä kertaa tutkimuksessa olivat mukana aktiiviset **tanssipaikat eli sellaiset sisätilatanssipaikat ja tanssilavat**, joissa järjestettiin elävän musiikin tahtiin vähintään 12 tanssit vuodessa. Karaoketanssit eivät ole mukana. Näin rajattuna **147 tanssipaikkaa** oli toiminnassa vuonna 2025. Kaksi prosenttia (3/147) tanssipaikoista vastasi kyselyyn. Käytännössä kaikki tanssipaikat ovat päätoimisia eli ne ovat auki vain silloin, kun tilassa järjestetään tansseja.

Rytmimusiikkia tarjoavia **festivaaleja järjestettiin vuoden aikana 851**. Kyselyyn vastanneet festivaali-organisaatiot (n=40) tuottivat 7 % (59/851) kaikista vuoden 2025 festivaaleista, mutta 18 % kaikista käyn-neistä. Keskokokoisten ja sitä suurempien festivaalien (väh. 10 000 käyntiä) osalta vastaukset saatiin 21 prosentilta, ja kaikkein suurimmassa kokoluokassa (väh. 60 000 käyntiä) vastausprosentti oli 67. Pie-nempien festivaalien lukumäärä on hyvin suuri ja niiden osalta vastausprosentit olivat pienempiä (kokoluo-kasta riippuen 3-14 %), mutta niiden vaikutus koko Suomen lukuja arvioitaessa on vastaavasti pienempi.

TOIMIALATUTKIMUKSEN VASTAUSTEN POHJALTA ON ARVIOITU VUODEN 2025 LUKUJA
KOKO SUOMEN OSALTA SEURAAVASTI:

TYÖNTEKIJÄT

VAPAAEHTOISET

	Liikevaihto	Tapahtumia	Käyntejä	Esityksiä	LKM	HTV	LKM	HTV
Keikka- ja konserttipaikat	179 000 000 €	18 300	4 400 000	24 300	5 000	1 600	600	40
Tanssipaikat	10 000 000 €	3 300	430 000	4 300	150	20	660	60
Rytmimusiikki-festivaalit	181 000 000 €	851	3 270 000	13 200	11 200	620	26 800	210
Yhteensä	370 000 000 €	22 451	8 100 000	41 800	16 350	2 240	28 060	310

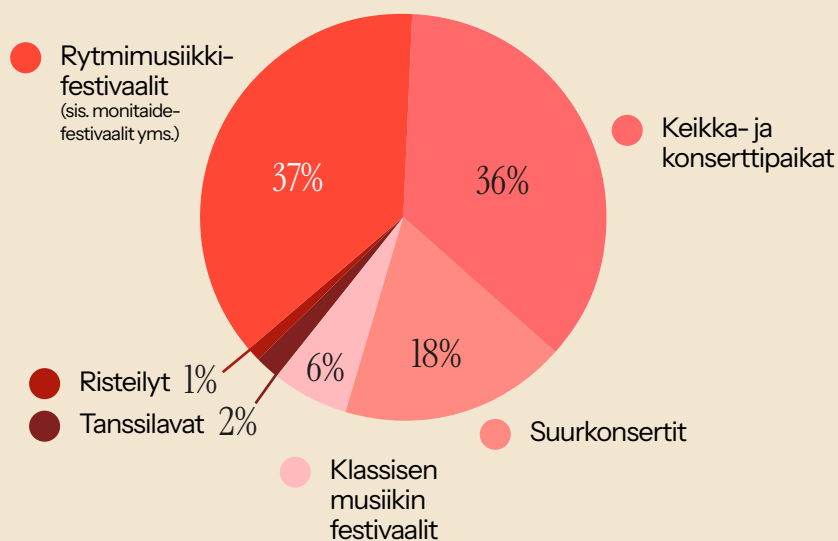
Kyselyvastausten lisäksi työntekijälukumääriä ja liikevaihtoa haettiin Fonecta Finderin avulla 48 festivaalista (22 päätoimiselta festivaalijärjestäjältä) ja 26 päätoimisesta keikka- tai konserttipaikasta (20 organisaatiota).

Kun musiikkitapahtumien käyntimääriin lisätään suurkonsertit (vajaa 800 000 käyntiä) ja risteilyt (arviolta 50 000 käyntiä), **nousee vuoden 2025 käyntimäärä lähes 9 miljoonaan.**

Kun liikevaihtoon lisätään vähintään 3 000 paikan suurkonsertit (halli- ja areenakonsertit), klassisen musiikin festivaalit, risteilyt sekä tanssilavat, **musiikkitapahtumien yksityissektorin liikevaihto oli vuonna 2025 arviolta 493 miljoonaa euroa.** Music Finlandin vastaava arvio on 405,5 miljoonaa euroa. Lukujen ero johtuu siitä, että LiveFINin arvio ottaa laajemmin huomioon elävän musiikin eri tulolajit, joita ovat lippu- tulojen lisäksi esimerkiksi ravintolamyynä ja markkinointiyhteistyö. Risteilyarvioissa ovat mukana vain Tallink Siljan ja Viking Linen laivoilla tapahtuvat elävän musiikin teemaristeilyt, jotka eivät ole laivayhtiöiden itsensä järjestämiä.

MUSIIKKITAPAHTUMIEN YKSITYIS- SEKTORIN LIIKEVAIHTO 2025

493 miljoonaa euroa



*Keikka- ja
konserttipaikat*



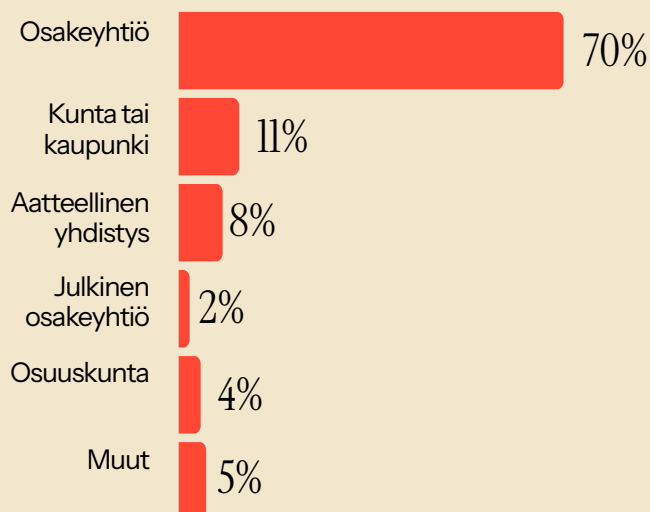
Keikka- ja konserttipaikat lukuina

Keikka- ja konserttipaikkojen koko vaihtelee pienistä alle sadan asiakaspaikan klubeista tuhansia paikkoja sisältäviin saleihin. Noin 86 prosenttia Suomen elävän musiikin tapahtumapaikoista on kuitenkin varsin pieniä keikkapaikkoja, joiden musiikkitapahtumiin liittyvä liikevaihto on reilusti alle miljoonan. Valtaosalle ravintolatoiminta on tärkeä osa kannattavuutta. Keikka- ja konserttipaikat järjestävät myös yhä enemmän festivaaleja, mutta ne ovat kokoluokaltaan tyypillisesti varsin pieniä.

Keikka- ja konserttipaikkoja oli Manner-Suomessa vuoden 2025 aikana arviolta 385. Vuoden aikana näistä 17 vähensi elävän musiikin tarjontaansa alle 12 keikkaan vuodessa tai lopetti koko toimintansa. Uusia keikka- ja konserttipaikkoja syntyi 22.

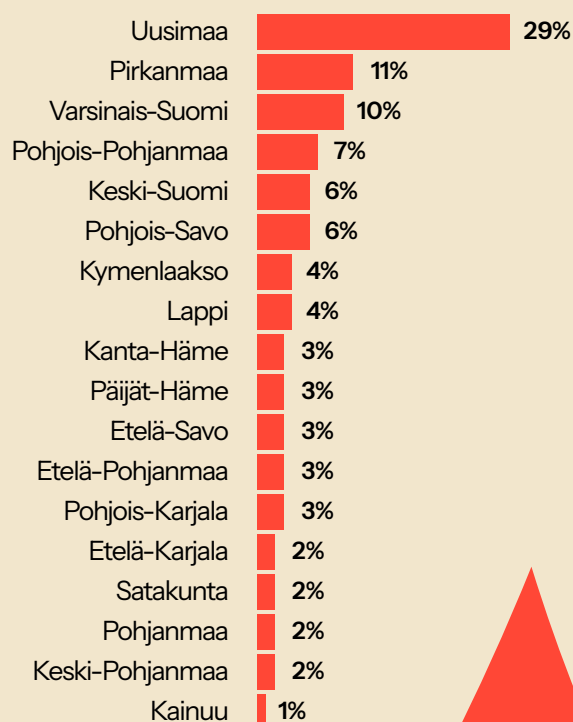
Koko Suomen osalta keikka- ja konserttipaikkojen **yleisin hallinnollinen muoto on osakeyhtiö (70 %).** **Kunnat ja kaupungit** ylläpitävät monia konsertti- ja kulttuuritaloja (11 %). Keikka- ja konserttipaikoista 11 prosenttia on vuokrattavia tiloja eivätkä ne järjestä tapahtumia itse. Näistä lähes puolet (45 %) on kuntien tai kuntayhtymien omistuksessa.

KEIKKA- JA KONSERTTIPAIKKOJEN HALLINNOLLINEN MUOTO 2025



Eniten keikka- ja konserttipaikkoja oli vuonna 2025 Uudellamaalla (29 %) seuraavaksi eniten Pirkanmaalla (11%) ja Varsinais-Suomessa (10 %). Paikkakunnista niitä oli eniten Helsingissä (74). Sen jälkeen tulevat Tampere (32) ja Turku (29).

KEIKKA- JA KONSERTTIPAIKAT MAAKUNNITTAIN 2025



Kaikkien Suomen keikka- ja konserttipaikkojen vuoden 2025 kokonaisliiketoimintavaihto oli arviolta **179 miljoonaa euroa**.

Tapahtumia järjestettiin noin **18 300** ja niissä esiintyjää¹ oli **24 300**.

Keikka- ja konserttikäyntejä oli noin **4,4 miljoonaa**.

Keikka- ja konserttipaikat työllistivät arviolta **5 000 henkeä** (1600 htv). Luvut sisältävät myös vuokratyövoiman sekä harjoittelijat.

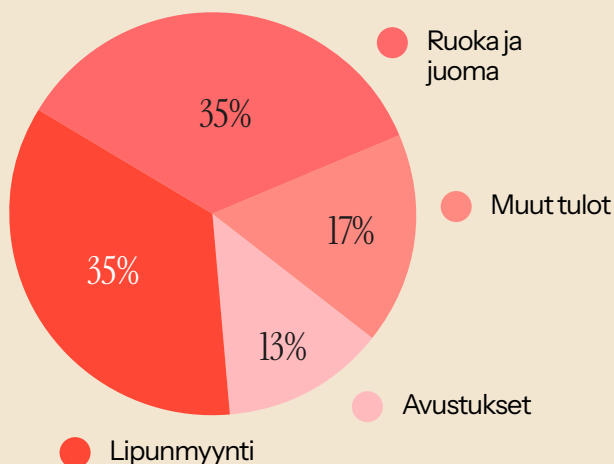
Tämän lisäksi erityisesti yhdistyspohjaiset keikkapaikat tarjosivat yhteensä noin **600 vapaaehtoiselle** (40 htv) mahdollisuuden osallistua musiikkitapahtumien järjestämiseen.

VUODEN 2025 AIKANA KONKURSSIIN MENI KAHDEKSAN KEIKKA- JA KONSERTTIPAIKKAA.

¹Yksi esiintyjä tarkoittaa yhtä yhtyettä.

Keikka- ja konserttipaikkojen tulot ja menot vuonna 2025

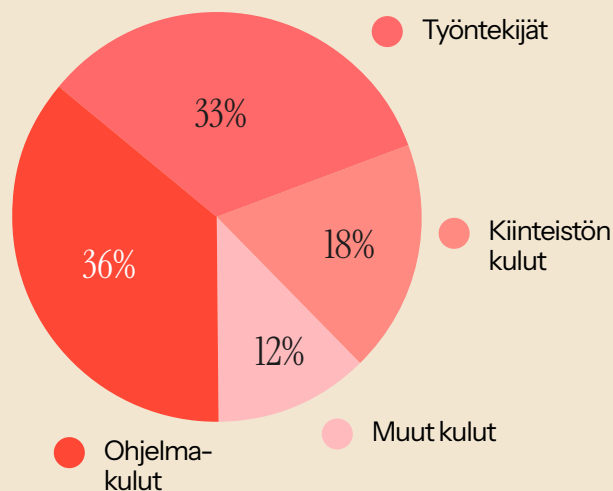
TULOJAKAUMA 2025



31 prosenttia kyselyvastaajista piti vuotta 2025 tavanomaista parempana ja **38 prosenttia tavanomaisena**. 28 prosenttia piti vuotta tavanomaista huonompana. Yhdellä vastaajalla kyse oli ensimmäisestä toimintavuodesta, jolloin vertailua aiempaan ei voi tehdä.

Keskimäärin **35 prosenttia tuloista tuli lipunmyynnistä sekä ruoasta ja juomasta**. Tämä on ensimmäinen kerta, kun ruoasta ja juomasta saadaan saman

MENOJAKAUMA 2025



verran tuloja kuin lipunmyynnistä, mikä heijastelee lipunmyynnin ongelmia, joita raportoitiin myös festivaalien osalta. Molemmissa tuloluokissa vaihteluväli oli 0-100%. Avustusten osuus oli 13 prosenttia (vaihteluväli: 0-80%).

Menopuolella **ohjelmakulut** nousivat suurimmaksi menoeräksi (**36 %**). Niitä seurasivat työntekijäkulut 33 prosentilla.



KEIKKA- JA KONSERTTIPAIKAT

Miten kuvailisit elävän musiikin kenttää Suomessa *viiden vuoden kuluttua?*

Elävän musiikin uskotaan voivan hyvin myös tulevaisuudessa, tarjonta on monipuolisempaa ja tulee uutta ja kiinnostavaa musiikkia ja tekijöitä. **Nimekkäät artistit esiintyvät kuitenkin vain isommilla areenoilla** ja pärjäävät hyvin.

Kentän uskotaan keskittyvän siten, että **suuret paikat voivat hyvin, mutta pienillä ja keskisuurilla on haasteita.**

"Ihmiset käyvät yhä suuremmissa tapahtumissa."

"Nimekkäät artistit tekevät vain isojen areenoiden esiintymisiä."

"Entistä kaksijakoisempi: isot areenat vs. pienet tapahtumapaikat. Suurimmat kotimaiset tähdet ja kansainväliset kiertueet täyttävät edelleen areenoita ja stadioneita (Helsinki, Tampere). Pienet konserttipaikat ovat olemassa, mutta toiminta on taloudellisesti tiukkaa. Kilpailu on kovaa."

"Keikkamarkkinoiden polarisoituminen: Isot keikat vetävät valtavasti yleisöä, mutta niiden lipunhinnat ovat nousseet niin korkeiksi, että monen kuluttajan "keikkabudjetti" kuluu yhteen tai kahteen tapahtumaan vuodessa."

Mitkä ovat mielestäsi alan suurimmat haasteet tai huolet?

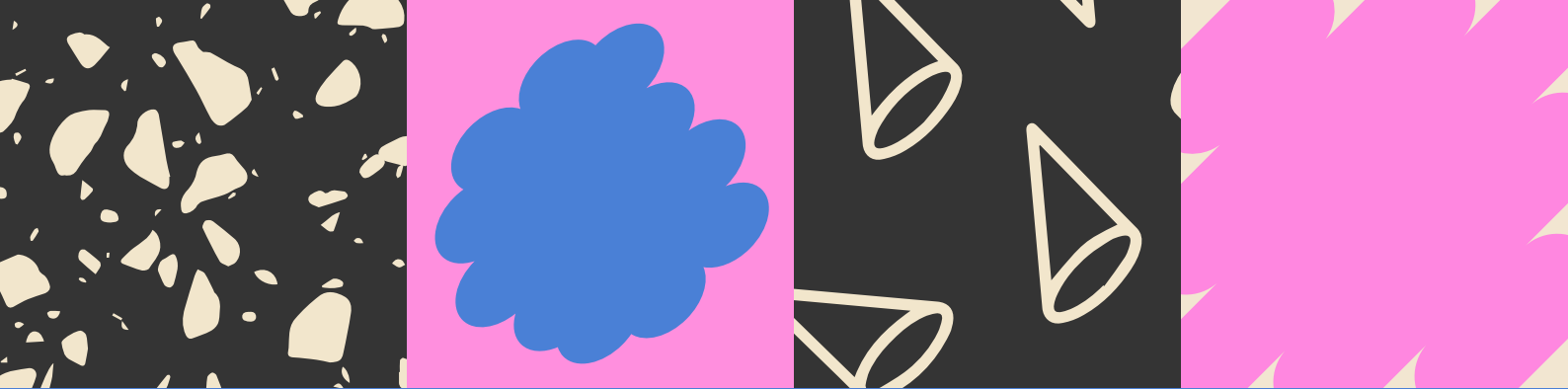
Haasteista suurimpina nähtiin **kustannusten nousu, asiakkaiden ostovoima sekä kilpailu vapaa-ajasta**. Ravintolamyynnin heikkeneminen yhdistettynä avustusten vähenemiseen nousee riskinä sille, että ilmaiskeikkojen tarjonta voi loppua.

"Ihmiset ostavat lippuja entistä myöhemmin, mikä vaikeuttaa tapahtumien riskienhallintaa. Kotona viihtyminen ja striimisisältö kilpailee keikoille lähtemisen kanssa, etenkin arki-iltoina. Inflaatio ja asumiskustannukset syövät kulttuuribudjettia: monelle yksi iso festari kesässä korvaa useat pienet keikat vuoden aikana."

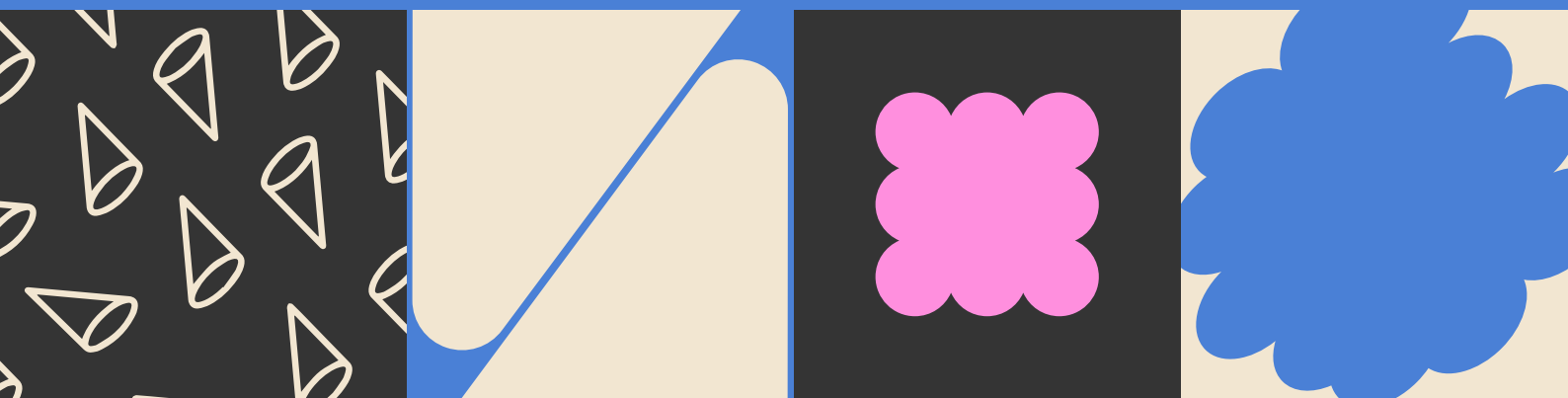
"Asiakkaiden tavoittaminen ja liikkeelle saaminen. Korona-aika "opetti" ihmiset pysymään kotona ja tämä näkyy valitettavasti vieläkin. Tämän lisäksi ihmisten heikko taloudellinen tilanne."

"Rahoituksen puute, kasvavat kulut kaikessa, ravintolamyynnin heikentyminen, artistien kasvavat takuusummat ja niukat prossadiilit."

"Suurin huoli on keikkajärjestäjien, keikkamyymyjien, yhtyeiden ja yleisön erkaantuminen eri leireihin. Realistinen näkemys taloudesta / kustannusrakenteista ja kävijöiden kulutustottumuksista puuttuu, joka hankaloittaa keskustelua ja sitä kautta keikkojen toteutumista. Usein tuntuu, että keikkamyymäjät ovat unohtaneet, että alan palkanmaksaja on lipunostaja."



Tanssipaiikat



Tanssipaidat lukuina

Tanssipaidkojen osalta tutkimuksessa ovat mukana ne organisaatiot, jotka tansseja järjestivät. Tällöin jrjestj voi olla muu kuin varsinainen tilan omistaja, joita ovat nuorisoseurat, työväenyhdistykset, maamiesseurat, urheiluseurat tai muut vastaavat.

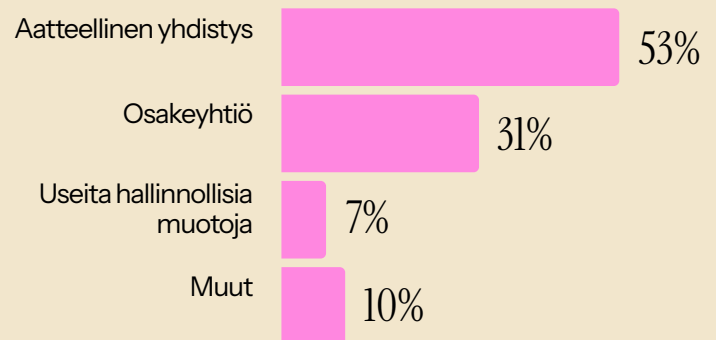
Tanssipaidkoja oli Manner-Suomessa vuoden 2025 aikana arviolta **147**. Vuoden aikana näistä 2 lopetti musiikkitapahtumatoimintansa tai koko toimintansa. Uusia tanssipaidkoja syntyi 16.

Koko Suomen osalta tanssien järjestäjien **yleisin hallinnollinen muoto on aatteellinen yhdistys** (53 %). Näitä olivat nuoris- ja urheiluseurat, elkeyhdistykset ja tanssiharrastajien yhdistykset, työväenyhdistykset ja VPK:t. Osakeyhtiöitä (pääosin ohjelmatoimistoja) tanssien järjestäjissä oli 31 prosenttia. Yhdistykset tekevät myös yhteistyötä erityisesti ohjelmatoimistojen kanssa, jolloin toimijoilla on useita hallinnollisia muotoja (7 %).

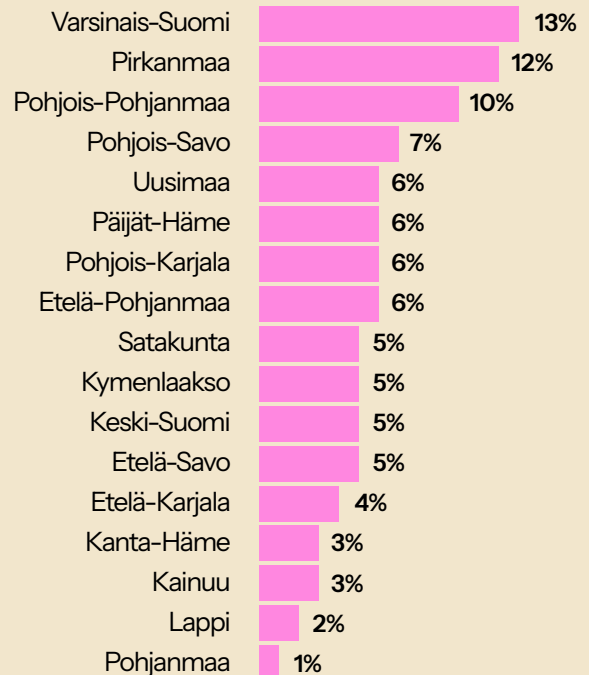
Eniten tanssipaidkoja oli vuonna 2025 Varsinais-Suomessa (13 %), Pirkanmaalla (12 %) ja Pohjois-Pohjanmaalla (10 %).

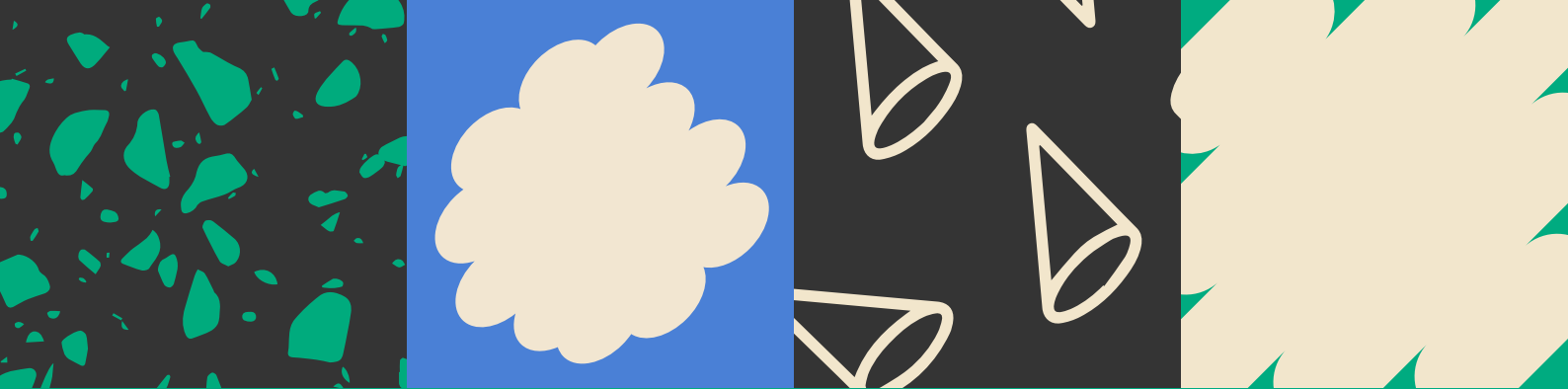
Vuoden 2025 aikana **tanssitapahtumia järjestettiin 3 300 ja niissä oli arviolta 4 300 esitystä**. Tanssipaidkojen **kokonaisliikevaihto oli noin 10 miljoonaa euroa**, josta valtaosa tuli lipputuloista. **Työntekijöitä oli noin 150** (20 htv) ja **talkoolaisia 660** (60 htv) eli tanssipaidat pyörivät pääosin talkoovoimin.

TANSSIPAIKKOJEN HALLINNOLLINEN MUOTO 2025



TANSSIPAIKAT MAAKUNNITTAIN 2025





Festivaalit



Festivaalit lukuina

Elävän musiikin toimialatutkimuksessa tarkastellaan vain rytmimusiikkia tarjoavia festivaaleja (rock, pop, jazz, blues, folk, hiphop jne) eli klassisen musiikin festivaalit eivät sisälly seuraaviin lukuihin. Mukana ovat myös monitaidefestivaalit, olut- ja viinijuhlat sekä erilaiset kortteli- ja kyläjuhlat yms., joiden ohjelmistossa on rytmimusiikkia. Jatkossa näistä käytetään lyhyttä termiä ”festivaali”. Festivaaliksi on luettu tapahtuma, jossa oli vähintään kolme rytmimusiikkia esittävää esiintyjää ja jota kutsuttiin festivaaliksi eikä konsertiksi. Kulttuurin *festivalisaatio* eli lähes kaikkien tapahtumien kutsuminen festivaaliksi näkyy koko ajan kasvavissa lukumäärissä.

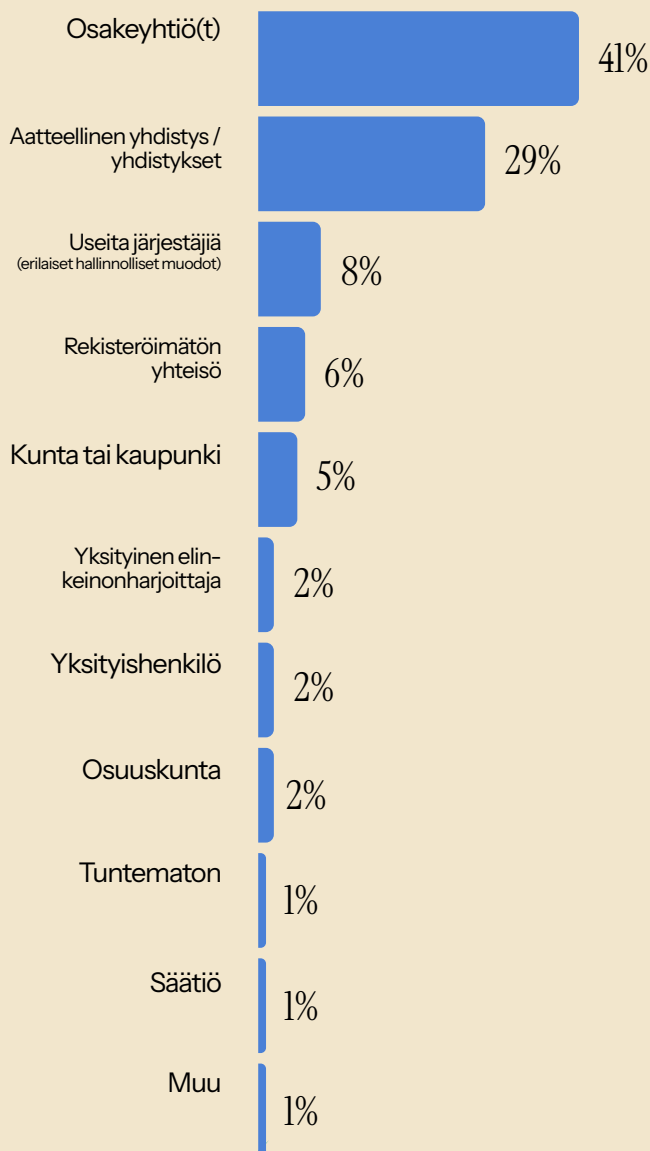
Vuonna 2025 festivaaleja järjestettiin 851 eli jälleen enemmän kuin koskaan. **Uusia festivaaleja syntyi 140**, 16 prosenttia kaikista festivaaleista. Keskimäärin festivaalit kestivät **kaksi päivää**.

Vuonna 2025 peruttiin 27 festivaalia. Määrä vastaa viimeistä koronavuotta 2022, jolloin yhtä monta festivaalia peruuntui muista kuin koronaan liittyvistä syistä.

Eniten festivaaleja järjestävät osakeyhtiöt (41 %) ja yhdistykset (29 %). Vähintään 5 000 käynnin festivaaleista 70 prosenttia järjesti osakeyhtiö, kun taas pienemmissä osakeyhtiöiden osuus oli hieman yli kolmannes (35 %). Useiden järjestäjien festivaalit ovat kasvaneet pikkujuljaksi, mikä viitanee haluun jakaa taloudellista riskiä useamman toimijan kesken. **Ulkomaista omistusta oli vajaalla kahdella prosentilla** festivaaleista.

Kulttuurin festivalisaatio eli lähes kaikkien tapahtumien kutsuminen festivaaliksi näkyy koko ajan kasvavissa lukumäärissä.

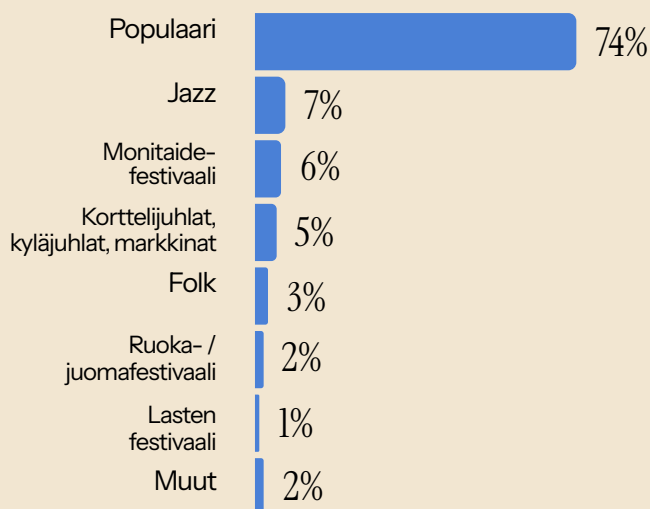
FESTIVAALIEN HALLINNOINNIN MUOTO 2025



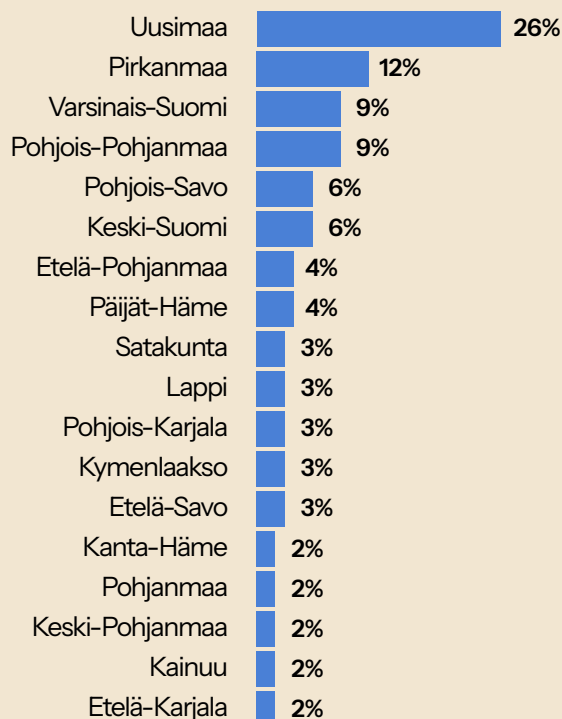


Rytmimusiikkia tarjoavista festivaaleista ”puhtaita” musiikkifestivaaleja oli **84 prosenttia**. Näistä valta-osa oli **populaarimusiikkifestivaaleja (74 %)**. Jazziin keskittyi seitsemän prosenttia ja folkmusiikkiin kolme prosenttia. Lopuilla festivaaleilla musiikki oli vain osa muuta ohjelmaa.

FESTIVAALITYYPIT 2025



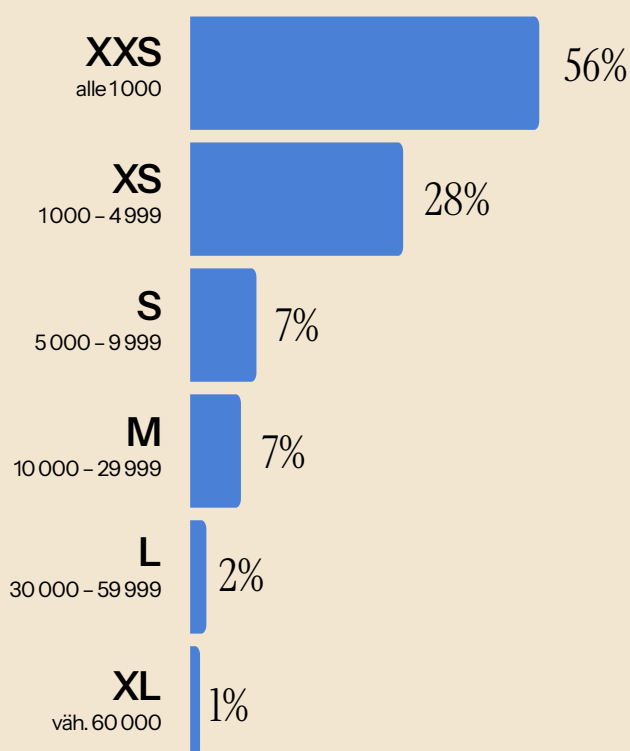
Eniten festivaaleja järjestettiin Uudellamaalla (26 %). Seuraavaksi vilkkaimmat maakunnat ovat Pirkanmaa (**12 %**), Varsinais-Suomi (**9 %**) ja Pohjois-Pohjanmaa (**9 %**). **Helsinki oli suurin festivaalipaikkakunta**, ja siellä järjestettiin 130 festivaalia. Tampereella järjestettiin 55 festivaalia, Oulussa 41 ja Turussa 38.

FESTIVAALIT
MAAKUNNITTAIN 2025

Kaikkein pienimpien, alle 1000 käynnin festivaalien lukumäärä on kasvanut edellisvuosista yli puoleen.

Vain 10 prosenttia festivaaleista ylsi vähintään 10 000 käyntiin.

FESTIVAALIT
KOKOLUOKITTAIN 2025

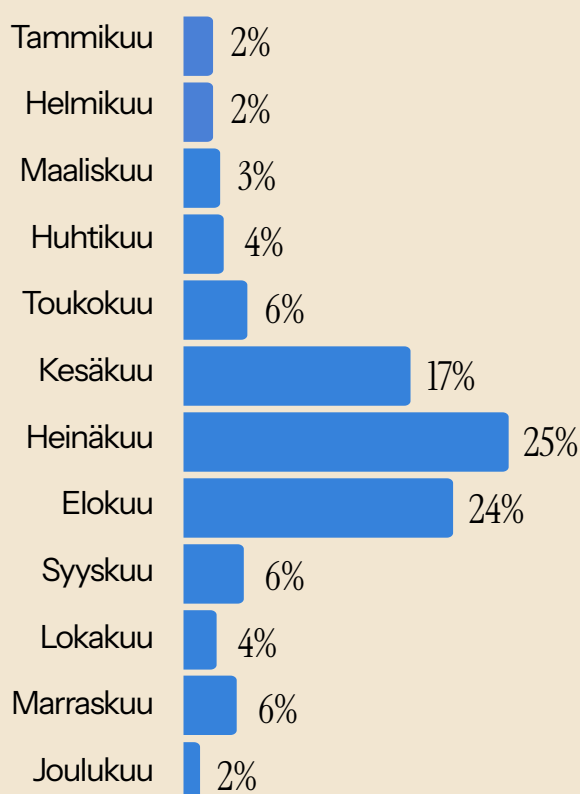


Rytmi-musiikkifestivaalien kokonaisliikevaihto oli arviolta **181 miljoonaa euroa**. Festivaaleilla oli noin **13 200 esiintyjää**. Festivaalikäyntejä oli noin **3,27 miljoonaa**. Käynnit ovat kaikkien festivaalipäivien yhteenlasketut käynnit eli luku ei kuvasta yksittäisten kävijöiden määrää. Yksittäisten kävijöiden määrä on pienempi, sillä monet ovat paikalla festivaalin aikana päivinä. Monet käyvät myös useammalla kuin yhdellä festivaalilla vuoden aikana.

Festivaalit työllistivät **11 200 henkeä** (620 htv) ja **26 800 vapaaehtoista** (210 htv). Sekä työntekijöiden että vapaaehtoisten määrässä on huomioitava

Festivaalikuukausi on määritelty festivaalin alkamispäivän perusteella. Kaksi kolmannesta (66 %) festivaaleista järjestettiin kesä-elokuussa. Painopiste oli **heinäkuussa**, jolloin järjestettiin **215 festivaalia** (25 %). Elokuun osuus oli 200 festivaalia (24 %).

FESTIVAALIT
KUUKAUSITTAIN 2025



se, että monet kiertävät useilla festivaaleilla. Tässä festivaaleilla työskennelleiden määrät on laskettu yhteen eivätkä luvut siis kuvasta eri henkilöiden määrää. Festivaalityö on kausiluonteista ja työsuhteet tyypillisesti lyhyitä.

Vastanneista organisaatioista (n=31) lähes kaikki **(97 %) olivat määritelleet festivaaleilleen turvallisuuden tilan periaatteet, ja 65 prosentilla oli nimetty häirintäyhteyshenkilö.**

Vuoden 2025 aikana **konkurssiin** meni 11 festivaalijärjestäjää. Näistä osalla oli myös muuta toimintaa.

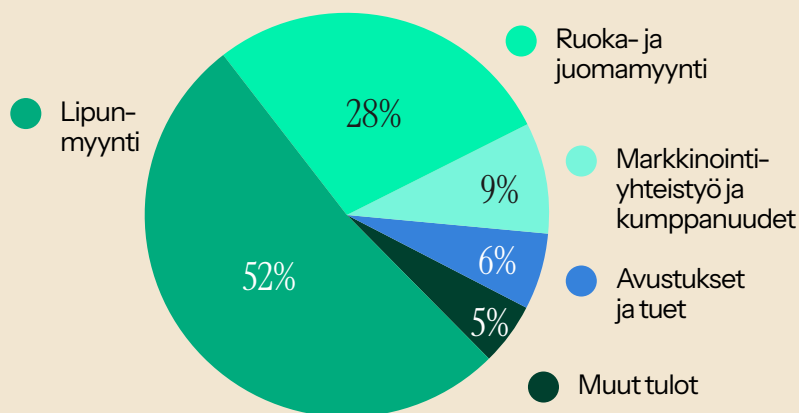
Festivaalien tulot ja menot vuonna 2025

40 prosenttia kyselyyn vastanneista piti vuotta tavanomaista huonompana. 32,5 prosenttia piti vuotta tavanomaisena ja 22,5 % tavanomaista parempana. Viidelle prosentille kyse oli ensimmäisestä toimintavuodesta, joten tilannetta ei voinut verrata aiempiin vuosiin. Yleisen taloudellisen tilanteen huononeminen näkyi siis myös festivaalien tuloksissa.

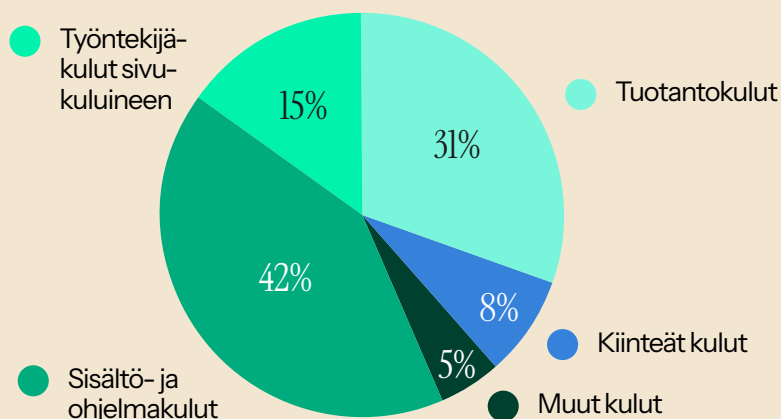
Suurimpana tulonlähteenä kyselyyn vastanneilla (37 organisaatiota) olivat **lipunmyynti** (52 %) **sekä ruoka ja juoma** (28 %). Vuonna 2025 tulonlähteisiin lisättiin ensimmäistä kertaa markkinointiyhteistyö ja kumppanuudet (9 %). Avustusten osuus oli festivaalista riippuen 0–60 %, keskimäärin 6 %. Edellisessä kyselyssä vuonna 2023 avustusten osuus oli keskimäärin 16 % eli julkisen hallinnon säästötoimet näkyivät myös festivaalien tuloissa. Avustukset painottuivat pieniin festivaaleihin. Vähintään 60 000 käynnin festivaalit eivät saaneet avustuksia.

Vastanneiden (38 organisaatiota) menoista **sisältö/ohjelmakulut ja tuotantokulut muodostivat 73 prosenttia**. Työntekijäkulut olivat keskimäärin 15 prosenttia kaikista menoista.

FESTIVAALIEN TULOJAKAUMA 2025



FESTIVAALIEN MENOJAKAUMA 2025



Miten kuvailisit elävän musiikin kenttää Suomessa viiden vuoden kuluttua?

Kun edellisessä kyselyssä oltiin huolissaan pienten festivaalien pärjäämisestä ja toivottiin niille hyvää, **nyt pienten festivaalien uskottiin lisääntyvän ja menestyvän** – jopa kansainväliseen kiinnostavuuteen asti. **Artistikiinnitysten haastavuuden** nähtiin jatkuvan myös tulevaisuudessa. Edellisvuosien tapaan uskottiin **isojen ja vakiintuneiden festivaalien pärjäävän**, kunhan ne pitävät huolta uusiutumisestaan. Festivaalikentän uskottiin keskittyvän.

SEURAAVAT TEEMAT TOISTUIVAT TULEVAISUUDEN ARVIOINNISSA:

1. Pienet festivaalit
2. Artistit
3. Isot festivaalit
4. Alan keskittyminen
5. Festivaalien uusiutuminen

TÄRKEIMPINÄ TRENDINÄ NÄHTIIN:

1. Pienten festivaalien (vaihtoehto/indie/genre) merkitys ja määrä lisääntyy
2. Markkina keskittyy, isoilla toimijoilla useita festivaaleja ja ne hallitsevat kenttää
3. Artistikiinnitykset haastavia: kansainvälisten artistien palkkiopyynnöt, kotimaisten nimekkäiden väheneminen
4. Festivaaleja kuolee pois ja määrä vähenee
5. Isot, vakiintuneet festivaalit porskuttavat edelleen

"Ulkomaiset artistit vähentyvät. Pienet tapahtumat kasvavat lukumääräisesti ja taloudellisesti. Geneeriset ketjufestivaalit kuolevat omaan elämyksettömyyteensä – uudistumisvaade!"

"Suuret festivaalit muistuttavat enemmän ja enemmän toisiaan sisällön ja toteutuksen osalta. Suur tapahtumien kävijämäärä tasaantuu, joka kasvattaa kiinnostusta pienempiin indiehenkisiin tapahtumiin, joka nostaa pienempien festivaalien määrää. Sen kautta pienten festivaalien välinen kilpailu kovenee. Ihmisten ostovoima paranee, joka tulee näkymään pienenä nousuna musiikkitapahtumien kävijämäärissä ja lipputulossa."

"Suuret ja kannattavat tapahtumat säilyvät kannattavina jatkossakin, mutta moni on joutunut tarkastelemaan omaa kustannusrakennettaan ja miettimään uusia toiminnan tapoja. Pieniä tapahtumia tulee lisää ja ne myös kiinnostavat kuluttajia. Suomalaisten omistajien osuus markkinassa vähenee entisestään, kun kannattavat tapahtumat valuvat kansainvälisille markkinoille."

"Isot ja kv-toimijat ovat ottaneet jalansijaa yhä enemmän Suomen isojen kaupunkien festivaalikentästä. Samaan aikaan periferioihin on syntynyt ja syntyy pieniä ja keskisuuria, tosi omintakeisia festareita, joihin tullaan myös ulkomailta."

Mitkä ovat mielestäsi alan suurimmat haasteet ja huolet?

Ylivoimaisesti suurimpana haasteena nähtiin festivaalienkin puolella edellisvuosien tapaan **kustannusten nousu**: tuotanto- ja artistikulut nousivat eniten esiin. Huolta aiheuttivat kuluttajien ostovoima ja taloudellinen toimeentulo, jotka heijastuvat kulutuksen varovaisuutena. **Yleinen taloustilanne** näkyy hallituksen tekeminä leikkauksina, jotka kohdistuvat myös festivaalien rahoitus pohjaan. Samoin yleinen taloustilanne ja työllisyystilanne näkyvät kentällä. **Lipunmyynnin haasteena** nähtiin vaikea yhtälö kustannusten nousun ja lippuhintojen välillä. Lipunmyynnistä on tullut entistä hankalampaa. **Kentän kehittämisessä** haasteina tuotiin esiin keskittyminen, kaupallistuminen, kesäfestivaalien liian suuri määrä sekä markkinahäiriköt.

SEURAAVAT TEEMAT TOISTUIVAT HAASTEISSA:

1. Kustannusten nousu
2. Kulutus, vapaa-aika
3. Yleinen taloustilanne
4. Lipunmyynnin haasteet
5. Kentän kehittyminen

TÄRKEIMPINÄ TRENDINÄ NÄHTIIN:

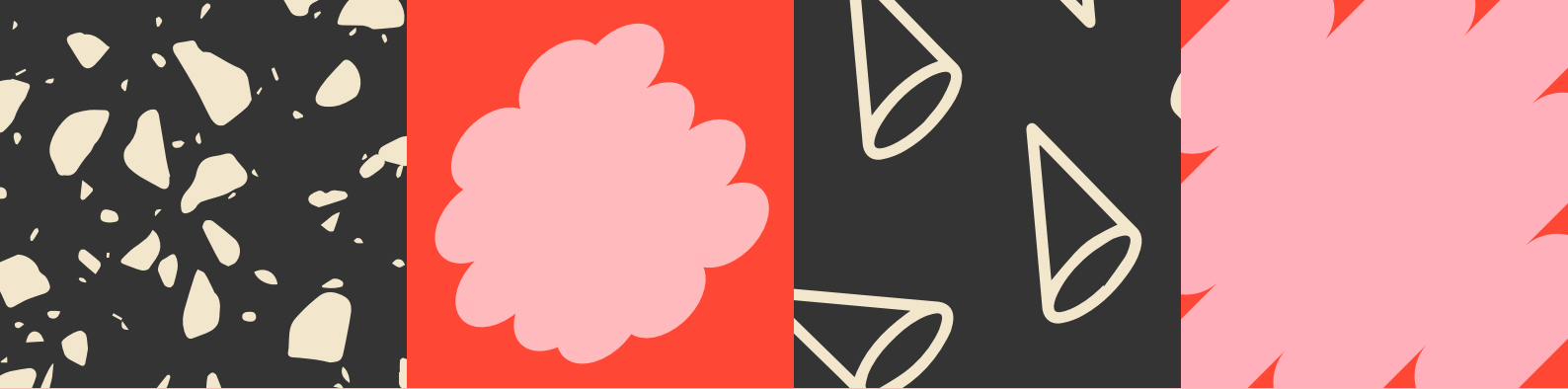
1. Kustannusten nousu (artistipalkkiot, tuotannon kulut, lippukauppojen kulut)
2. Kuluttajien ostovoima / taloudellinen toimeentulo
3. Ilmastonmuutos, erityisesti sään ääri-ilmiöt kesällä
4. Hallituksen leikkaukset
5. Taloudellisen riskitason nousu, jolloin riskien ottaminen vähentyy ja tapahtumat alkavat muistuttaa toisiaan

"Tuotantokustannuksien jatkuva kasvaminen suhteessa lipputuloihin jatkuu, joka tekee taloudellisesta yhtälöstä erittäin haastavan. Maailmantilanteen vaikea ennustettavuus aiheuttaa edelleen varovaisuutta, niin kuluttajan, kuin tapahtuman järjestäjän puolelta. Taloudellisten riskien ottaminen tapahtumajärjeställe kasvaa kustannuksien nousun myötä, jolloin tapahtumat alkavat muistuttamaan entistä enemmän toisiaan - tehdään ns varmoja valintoja."

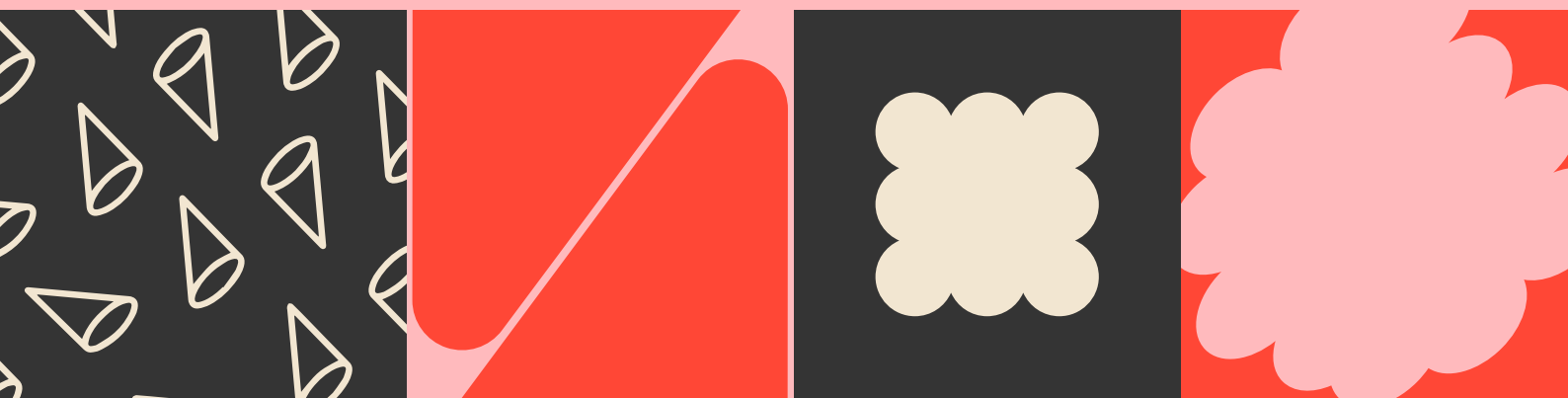
"Julkisen rahoituksen ja arvonlisäverotuksen muutokset, keskittyminen ja kaupallistuminen, tuhoutuminen sodassa tai ilmastokriisissä."

"Ostovoiman heikkeneminen ja sen riittävyys tulevaisuudessa. Markkinahäiriöt, jotka heikentävät bisneksen yleisiä, reiluja ehtoja. Erittäin raju kustannusten nousu kaikkialla ja kaikilla alihankkijoilla haastaa."

"Kesän festivaalitapahtumia on liikaa Suomessa suhteessa maksavaan yleisöön. Artistien keikkapalkkiot ovat tätä myöten nousseet kysynnästä johtuen todella paljon viimeisen viiden vuoden aikana."



Ohjelmatoimistot



Ohjelmatoimistot lukuina

Muusikkoja välittäviä ohjelmatoimistoja on koko Suomessa arviolta **181**. Ohjelmatoimistojen **yleisin hallinnollinen muoto on osakeyhtiö** (70 %). Seuraavaksi eniten on **yksityisiä elinkeinonharjoittajia** (18 %).

Eniten ohjelmatoimistoja oli vuonna 2025 Uudella- maalla (41 %), seuraavaksi eniten Pirkanmaalla (16 %). Paikkakunnista niitä oli eniten Helsingissä (49). Sen jälkeen tulivat Tampere (20) ja Turku (10).

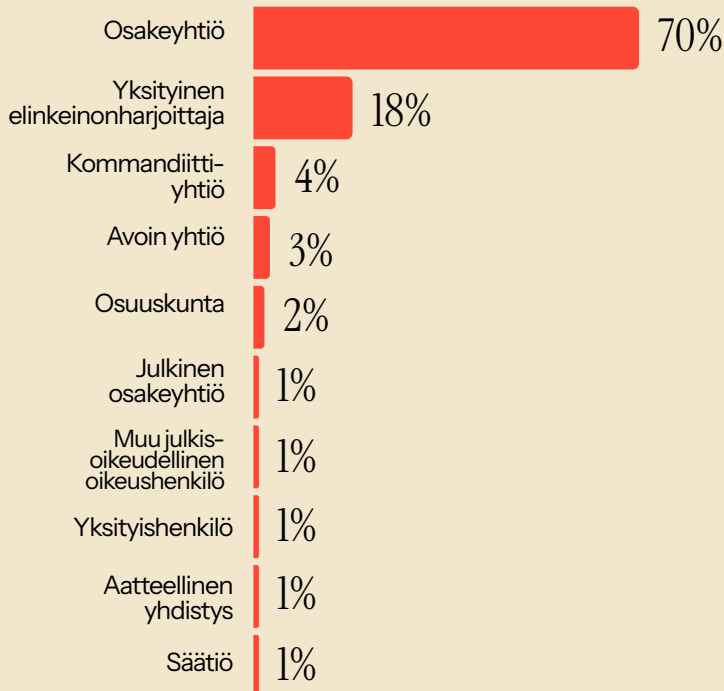
Kaikkien Suomen ohjelmatoimistojen vuoden 2025 **kokonaisliikevaihto oli arviolta 284 miljoonaa euroa**. Puolet ohjelmatoimistoista tuotti alle 100 000 euron liikevaihdon, kun taas 10 prosenttia saavutti yli 3 miljoonaa euroa.

Toimialakyselyyn vastasi **16 ohjelmatoimistoa** (9 % kaikista Suomen ohjelmatoimistoista). Ne tarjosivat pääosin musiikkiartistien välitystä, konserttipaketteja ja -tapahtumia sekä kiertuetuotantoja. Elävän musiikin osuus vastaajien liikevaihdosta oli noin **99 miljoonaa euroa** (35 % kaikkien Suomen ohjelmatoimistojen liikevaihdosta).

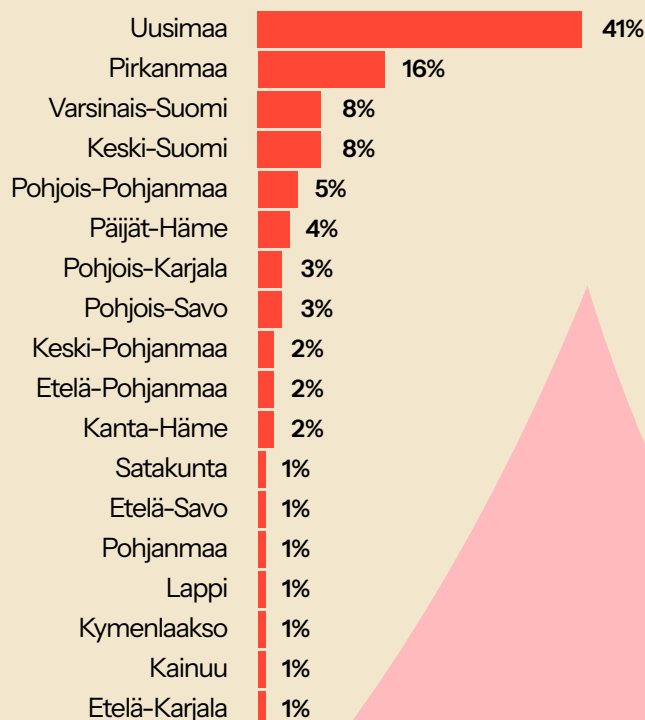
Vastaajat edustivat yhteensä **1326 musiikkiartistia**. Eniten joukossa oli pop- ja rockartisteja (93 % vastanneista), indie/alternative-artisteja (64 %) sekä punk-, metalli- ja raskaan musiikin artisteja (50 %). **Neljällä prosentilla oli kansainvälistä toimintaa**: ne toivat Suomeen kansainvälisiä artisteja tai veivät kotimaisia artisteja ulkomaille. Vuoden 2025 aikana vastaajat **myivät 7 400 artistikeikkaa** ja niissä oli noin **1,5 miljoonaa kävijää**. **Itse tuotettuja konsertteja oli 700** ja niissä oli arviolta **150 000 kävijää**.

Kuusi ohjelmatoimistoa järjesti festivaaleja ja kolme suurkonsertteja. Vastanneet ohjelmatoimistot **työllistivät yhteensä 108 henkilöä** (81 htv). Provisio- palkattuja työntekijöitä oli 12.

OHJELMATOIMISTOJEN HALLINNOLLINEN MUOTO 2025



OHJELMATOIMISTOT MAAKUNNITTAIN 2025



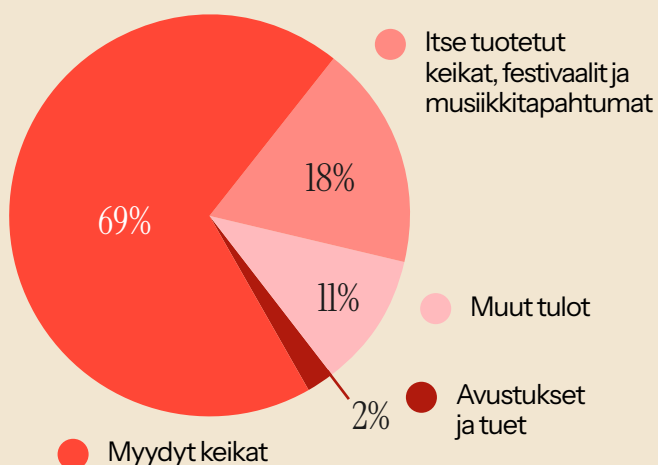
Ohjelmatoimistojen tulot ja menot vuonna 2025

Puolet vastaajista piti vuotta 2025 tavanomaisena, neljännes tavanomaista parempana ja neljännes tavanomaista huonompana.

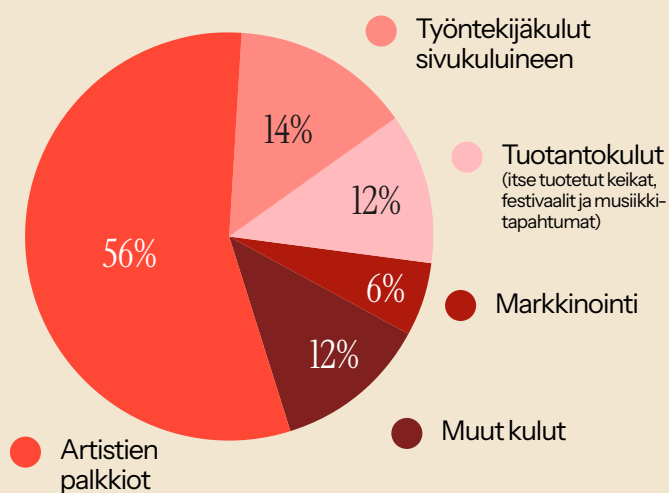
Myydyt keikat muodostivat suurimman tuloerän (**69 %**). Seuraavaksi suurin osuus oli itse tuotetuilla keikoilla, festivaaleilla ja musiikkitapahtumilla (18 %). Avustusten osuus oli keskimäärin vain kaksi prosenttia (vaihteluväli: 0-10%).

Menopuolella **artistien palkkiot** nousivat suurimmaksi menoeräksi (**56 %**). Niitä seurasivat työntekijäkulut (14 %) ja itse tuotettujen tapahtumien tuotantokulut (12 %).

OHJELMATOIMISTOJEN TULOJAKAUMA 2025



OHJELMATOIMISTOJEN MENOJAKAUMA 2025



Miten kuvailisit elävän musiikin kenttää Suomessa viiden vuoden kuluttua?

TÄRKEIMMIKSI TEEMOIKSI NOUSIVAT:

1.

Toiveikas ja positiivinen pohjavire

Tapahtumajärjestäjien määrä kasvaa hiljalleen, nuorempi sukupolvi uusine avauksineen nousee avainasemiin isoilla festivaaleilla ja isompia tapahtumia syntyy lisää.

2.

Polarisaatio jatkuu ja syvenee

Suuret ja kansainvälistyvät toimijat kasvavat ja vahvistavat asemaansa samalla, kun ruohonjuuritasolla nousee esiin uusia toimijoita. Keskikokoisten toimijoiden asema koetaan haastavaksi: niillä ei ole suurten, kansainvälistyvien toimijoiden resursseja, mutta ei myöskään pienten ruohonjuuritason toimijoiden ketteryttä.

3.

Perinteisen ravintolakeikkojen määrän supistuminen ja sesonkiluonteisuus

Perinteiset kiinteisiin esiintymiskorvauksiin perustuvat ravintolakeikat vähenevät ja paikoin loppuvat. Keikkamyyni keskittyy selviin sesonkeihin (kesä, pikkujoulut), muina aikoina kiinteähintaisia keikkoja ei juuri myydä. Tämä nähdään uhkana koko ekosysteemin monimuotoisuudelle, koska pienten bändien on yhä vaikeampi saada keikkoja.

4.

Riskin siirtyminen artisteille ja tuottajille

Artistien oman riskin kasvu ja takuupalkkioiden väheneminen sekä itse tuotettujen (omariskisten) keikkojen lisääntyminen. Tämä on rakenteellinen muutos siitä, kuka kantaa taloudellisen riskin tapahtumasta.

5.

Kulttuurinen pirstaloituminen

Tapahtumat muuttuvat monitaide- ja multiviihdetapahtumiksi, tanssimusiikin määrä vähenee ja pienet alakulttuurien tapahtumat kutistuvat edelleen. Vastapainoksi mainitaan kuitenkin DIY-hengen nousu – pienten toimijoiden oma-aloitteinen selviytymisstrategia.

”

"Kansainvälistyminen ja keskittyminen jatkaa kasvuaan: suuret dominoivat, mutta ruohonjuuritasolla kuhisee ja uusia toimijoita nousee esiin."

"Osa nykyisistä keikkapaikoista on kaatunut, toivottavasti tilalle on tullut myös uusia. Itse tuotettujen keikkojen määrä lisääntyy kaikilla toimijoilla ja takuupalkkiot vähenevät."

"Perinteiset ravintolakeikat ovat lähes loppuneet. Sesongit korostuvat ja etenkin keikkamyynnissä puhutaan selkeistä sesongeista kuten kesä ja pikkujoulut. Muina aikoina ei juurikaan myydä keikkoja kiinteällä hinnalla. Pienempien bändien on vaikeaa ja osin mahdotonta saada keikkoja. Alan ekosysteemi on vaarassa tuhoutua, koska keikkoja ei ole tarjolla sen koko spektrin alueella (pienet keikat vs. isot keikat)."

"Olemme murroksessa sääntelyn sekä kuluttajien kulutuskäyttäytymisen vuoksi. Ala varmasti kasvaa, kun talous paranee, mutta siihen asti mennään tosi kapealla."

Mitkä ovat mielestäsi alan suurimmat haasteet tai huolet?

Ohjelmatoimistojen näkymissä korostuvat alan murros ja toimintatapojen muutos, mutta myös usko alan tulevaisuuteen. Uusia toimijoita ja toimintamalleja syntyy, ja kentällä nähdään edelleen tilaa kasvulle ja uudistumiselle.

TÄRKEIMMIKSI TEEMOIKSI NOUSIVAT:

1. Keskittyminen isoihin toimijoihin ja polarisaatio
2. Kulujen nousu, lippujen hinnoittelu ja kannattavuusongelmat
3. Kuluttajakäyttäytymisen arvaamattomuus ja rahankäyttö
4. Sääntely, verotus ja tuet

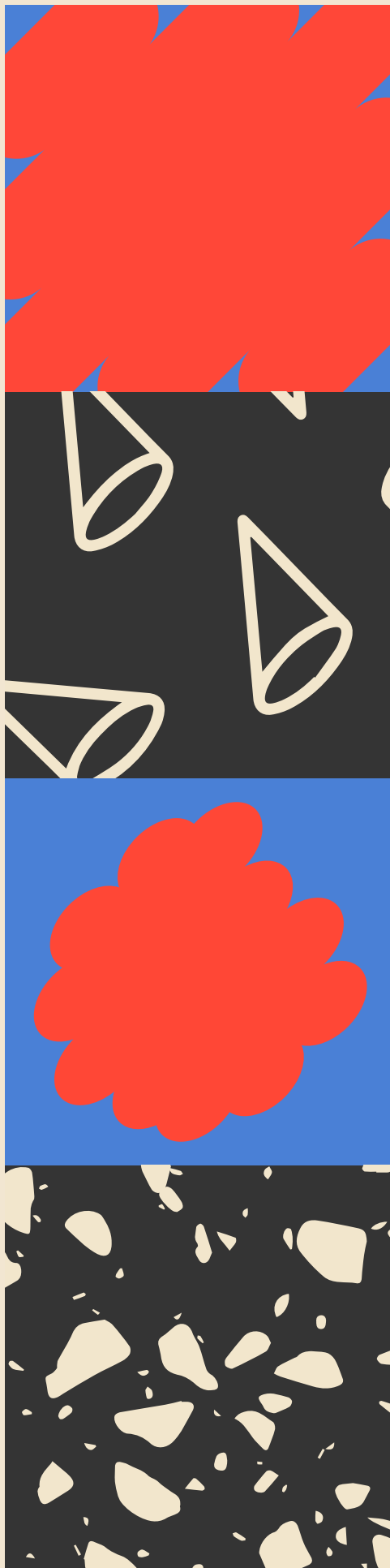
"Keikkojen kokoluokat ja niiden kiinnostavuus: Keikkojen keskittyminen ns. isoihin keikkoihin (stadionit ja jäähallit). Ns. "tavallinen" keikka ei enää kiinnosta vaan pitää olla erikoiskeikka, jonne lippuja halutaan ostaa."

"Keikkapaikkojen ja ravintoloiden tilanne: Ravintolakeikkojen voimakas väheneminen. Ravintolat eivät enää osta ohjelmaa ja tätä kautta alalta poistuu valtava määrä osaamista ja myös tärkeää kehittävää toimintaa."

"Lippujen hintojen polkeminen: Muutamien isojen festivaaliketjujen lipunhinnoittelun strategia aiheuttaa alalle hämmennystä ja sitä kautta haasteita kannattavuuteen. Liiallinen lipunhinnan alentaminen johtaa kuluttajien käytösmuutokseen, joka luo tapahtumille lisääntyviä kannattavuusongelmia."

"Alan keskittyminen isoille toimijoille, elävän musiikin "kuolema" kasvukeskusten ulkopuolella."

"Yleinen taloudellinen tilanne, kulujen kasvu yhä edelleen, kiristynyt kilpailu eli pienentyvät marginaalit, Venäjän tilanne ulkomaisten artistien saamisessa Suomeen, venueiden omat diilit ja niiden vähentävä vaikutus konserttien järjestämisen katteeseen."



Menetelmäkuvaus

Keikka- ja konserttipaikkojen sekä tanssipaikkojen tapahtumien lukumäärän arvioinnissa käytettiin kyselyvastauksia ja internetissä saatavilla olleita musiikkitapahtumamääriä. Muiden osalta käytettiin päätoimisten ja ei-päätoimisten tapahtumapaikkojen mediaania. Esiintyjien lukumäärän arvioinnissa käytettiin vastauksissa annettujen tapahtuma-kohtaisten esiintyjämäärien mediaania. Käyntimäärät arvioitiin suhteuttamalla kyselyistä saadut käyntimäärät tapahtumamääriin ja paikan kapasiteettiin. Niillä tapahtumapaikoilla, joilla kapasiteettia ei ollut saatavilla, käytettiin kyselyvastauksista saatua käynnit / tapahtuma -mediaania. Työntekijöiden osalta käytettiin kyselyvastausten ja Fonecta Finderin avulla haettujen kaupparekisteritietojen mediaania. Tietoja vapaaehtoisuudesta lisättiin vain yhdistystoimijoille käyttäen kyselyvastausten mediaania. Liikevaihto arvioitiin kyselyvastausten ja Fonecta Finderista haettujen kaupparekisteritietojen mediaanina käyntimääräluokittain. Festivaalien kaikki luvut laskettiin käyttämällä kyselyvastausten ja Fonecta Finderista haettujen liikevaihtolukujen kokoluokkakohtaisia mediaaneja.

Ohjelmatoimistojen liikevaihdot koottiin Fonecta Finderista ja Suomen Asiakastiedosta haettujen kaupparekisteritietojen (n=106) ja kyselyvastausten (n=16) pohjalta. Loput ohjelmatoimistot (n=59) olivat valtaosin muita kuin osakeyhtiöitä ja niiden liikevaihto arvioitiin. Avointen vastausten yhteenvedossa on hyödynnetty tekoälyä.

Lisätietoja

Listat keikka- ja konserttipaikoista, tanssipaikoista sekä festivaaleista löytyvät LiveFINin ja Suomen Jazzliiton avoimesta toimialadatasta: livefin.fi/avoin-toimialadata/

Tutkimus ja teksti: Maarit Kinnunen
Graafinen suunnittelu: Jenna Haapaharju

Edunvalvontaa *kuuluvalla äänellä.*

LIVE FIN

LIVEFIN.FI | @LIVEFINRY
LOUNAANTIE 2, 33800 TAMPERE